

Blue economy italiana al palo, Bucchioni lancia Blue Vision

21 febbraio 2017

Nel 2012 l'Unione europea definì strategica la Blue economy, come passo ulteriore da compiere dopo quello della Green economy. In cinque anni, però, le cose non sono cambiate gran che, almeno in Italia. A raccogliere la sfida di dare slancio all'applicazione delle logiche della sostenibilità al comparto marittimo è stata Giorgia Bucchioni, pioniera delle crociere alla Spezia e...